

О ВСЕРОССИЙСКОМ ЕЖЕГОДНОМ КОНКУРСЕ «ФАСИЛИТАТОР ГОДА» (по итогам 2024 года)

Настоящее Положение устанавливает правила организации и подведения итогов всероссийского ежегодного конкурса «Фасилитатор года» (по итогам 2024 года) (далее – Конкурс).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Цели Конкурса – популяризация фасилитации групповой работы как важного навыка для развития команд и организаций; распространение лучшего опыта фасилитации; повышение уровня профессионализма фасилитаторов на рынке.
2. Конкурс проводится для всех профессионалов и любителей в области фасилитации групповой работы и обсуждений, кто захочет принять участие и оплатит организационный взнос за участие.
3. В рамках конкурса участникам предлагается выполнение конкурсного задания: описание и презентация реализованного проекта – кейса из своей практики, благодаря которому были выполнены задачи Заказчика, достигнуты бизнес-результаты, с предоставлением отзывов клиента и участников.
4. Победители будут выбраны в следующих номинациях:
 - Лучший корпоративный фасилитатор года
 - Лучший внешний фасилитатор года
 - Лучший старт (для начинающих фасилитаторов)
 - Лучший онлайн-фасилитатор

2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

1. Организатором Конкурса является Консалтинговая компания «Имидж персонал» (далее - Организатор).
2. Со-организатором Конкурса является Ассоциация фасилитаторов (далее – Соорганизатор).
3. Организатор:
 - является руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль за его проведением в соответствии с настоящим Положением;
 - утверждает Положение и Правила Конкурса;
 - утверждает состав Жюри Конкурса;
 - осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;
 - размещает информацию о Конкурсе на сайте www.personalimage.ru и в других средствах массовой информации, в социальных сетях;
 - организует награждение победителей Конкурса;
 - осуществляет другие функции, необходимые для проведения Конкурса.
4. Соорганизатор:
 - выделяет представителей в состав Жюри Конкурса;
 - осуществляет информационную поддержку Конкурса, размещает информацию о Конкурсе на сайте www.afgu.ru и в других средствах массовой информации, в социальных сетях.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Конкурс проводится в период с 15 ноября 2024 года по 18 апреля 2025 года. Регистрация желающих участвовать в конкурсе, подача первичной анкеты и оплата орг.взноса в размере в размере 2500 рублей производятся в срок до 25 декабря 2024 г. В период до 26 января 2025 года участники подают свои конкурсные проекты.
2. Рекламная кампания запускается в декабре 2024 года.
3. Итоги подводятся 20 марта 2025 года и объявляются в апреле 2025 г. на 16-й Конференции российских фасилитаторов по инструментам групповых обсуждений.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

1. Выбор делает жюри Конкурса, в которое входят:
 - Экспертный совет, который состоит из экспертов-фасилитаторов
 - Представители Организатора
 - Представителей Соорганизатора.

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Четверо лучших участников, которых выявили по итогам конкурса, получают памятные дипломы и билет на участие в 16-й Конференции российских фасилитаторов (www.facilitators.ru).
2. Авторы проектов, признанных лучшими в номинациях, перечисленных в пункте 1.4 настоящего положения, получают дипломы, билет на участие в 16-й конференции фасилитаторов и дополнительно:
 - Победители в номинациях «Лучший корпоративный фасилитатор года» и «Лучший внешний фасилитатор года» получают – Сертификат на полугодовую подписку на онлайн Конструктор сессий www.sessiondesign.ru.
 - Победитель в номинации «Лучший старт года» – книги по фасилитации.
 - Победитель в номинации «Лучший онлайн-фасилитатор года» – Сертификат на полугодовую подписку на онлайн Конструктор сессий www.sessiondesign.ru.
3. Замена наград (призов) денежным эквивалентом не допускается.
4. Остальные участники Конкурса получают Диплом участника.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменять сроки проведения этапов Конкурса, номинации, а также любые пункты настоящего Положения, уведомляя об этом участников.